

FONCTIONNEMENT

La Pépité Mobile

Achats sur place :

- 1) Je choisis mes produits
- 2) Je règle mon panier (chèque, CB, espèces, monnaie locale)
- 3) Je repars avec mes produits

Achats en ligne :

- 1) Je commande sur le site www.lapepiteverte.com au plus tard la veille de la permanence qui m'intéresse*
- 2) Je règle mon panier via internet ou sur place selon accord préalable
- 3) Je repars avec mes produits

** je n'ai pas la possibilité de commander en ligne (pas d'ordinateur, trop compliqué etc...) : je peux consulter l'offre de produits lors de la permanence et déposer une commande pour une livraison lors de la prochaine tournée*

Avantages pour le CONSOMMATEUR

- **Une offre de qualité** : produits sélectionnés, bio, produits locaux...
- **Une offre large** : en plus des produits disponibles dans l'épicerie mobile, tous les produits référencés dans l'épicerie fixe sont disponibles à la commande.
- **Une offre flexible** : commandes à distance ou en présence ou achats directement sur place. Pas d'engagement d'une permanence sur l'autre : le client peut aussi choisir son lieu de récupération selon son emploi du temps.
- **Éviter le gaspillage** : une offre étendue de produits en vrac permettant d'adapter les achats aux besoins de tous les publics.
- **Faciliter l'accès à des produits spécifiques** : offre de produits correspondants aux régimes alimentaires particuliers (végans, végétariens, sans gluten, sans lactose, autres contraintes alimentaires...).
- **Aide aux publics sensibles** : aide à la commande en ligne pour les personnes désireuses lors des permanences, possibilité de livraison à domicile en cas d'incapacité à se déplacer.

Avantages pour la COMMUNE

- **Promouvoir un nouveau service pour les habitants** : présence hebdomadaire offrant la possibilité de s'approvisionner en produits du quotidien (détails de l'offre au verso).
- **Dynamiser l'offre existante** : compléter l'offre actuelle des commerces locaux ou développer le nombre de stands au moment du marché de producteurs le cas échéant...
- **Créer une animation locale** : un temps de permanence fixe d'un commerce est une nouvelle occasion pour les habitants de se croiser et d'échanger.
- **Être partenaire de la promotion d'un nouveau type de consommation** : proposer des produits du quotidien sains et de qualité, choisir d'acheter en vrac pour éviter gaspillage et déchets, faire le choix de promouvoir le petit commerce indépendant...
- **Satisfaire sa population** : répondre au besoin de mieux consommer avec des produits bio, locaux, équitables sans contraintes de déplacements ou d'abonnements !

OFFRE DISPONIBLE

Produits frais	Epicerie fixe	Epicerie mobile
Fruits et légumes frais Bio et/ou locaux	De 20 à 30 références	A la demande ou en permanence si aucune offre locale
Produits frais végétaux, fromages, produits laitiers. Bio et/ou locaux	De 20 à 30 références	A la demande ou en permanence si aucune offre locale
Pain	3 livraisons hebdomadaires	A la demande ou en permanence si aucune offre locale
Epicerie sèche	Epicerie fixe et à la demande dans l'épicerie mobile	Epicerie mobile en permanence
Céréales, légumineuses	Environ 20 références	En vrac : 5 réfs.
Fruits secs	Environ 15 références	En vrac : 3
Farines	De 10 à 15 références	En vrac : 1
Riz	De 10 à 15 références	En vrac : 2
Pâtes	De 10 à 15 références	En vrac : 2
Mélanges céréales légumineuses	De 10 à 15 références	En vrac : 2
Mueslis, flocons céréales	Environ 20 références	En vrac : 2
Café, thés, tisanes	Environ 40 références	10 références
Epices, aromates	Environ 30 références	5 références
Huiles et vinaigres	Environ 20 références	4 références
Conserves légumes et plats préparés	Environ 30 références	6 références
Sucres	6 références	En vrac : 2
Miels	10 références	2 références
Laits pasteurisés, boissons végétales	De 10 à 15 références	5 références
Jus de fruits et légumes	Environ 25 références	4 références
Vins et bières artisanales	Environ 30 références	2 références
Produits d'entretien		
Entretien de la maison	De 20 à 30 références	6 références En vrac : 1
Entretien du linge	15 références	En vrac : 3
Hygiène et cosmétiques		
Savon, gel douche, shampoings, dentifrices...	Environ 50 références	6 références
Papier toilette, coton...	5 références	2 références
Cosmétiques corps et visages	Environ 15 références	2 références
Maquillage	Environ 30 références	
Aromathérapie, phytothérapie		
Huiles végétales de soins	De 20 à 30 références	
Huiles essentielles, eaux florales	Environ 50 références	Sélection saisonnière
Fleurs de Bach	40 références	
Compléments alimentaires, baumes...	Environ 50 références	Sélection saisonnière